

VENSTER OP DE WERELD



Cultuurplanperiode
2025 – 2028

LANTAREN VENSTER

INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	1
I. PROFIEL: LANTARENVENSTER	2
II. STRATEGISCH BELEIDSPAN 2025 - 2028	4
2.1 Terugblik 2021 - 2024	4
2.2 Ambities	5
2.3 Programma	5
2.3.1 Film	6
2.3.2 Muziek	10
2.3.3 Gebouw als ontmoetingsplek	12
III. MERK, MARKETING EN PUBLIEKSBEREIK	14
3.1 Strategie	14
3.2 Doelgroepen	15
IV. ORGANISATIE	18
4.1 Organisatiestructuur	18
4.2 Personeelsbeleid	18
4.3 Bedrijfsvoering	20
4.4 Ondernemerschap	20



Rotterdams Open Doek

Foto's: Cedric Veldhuis, Lawrence Lee Kalkman,
Peter van Breukelen, Yassin Salim,
Eric van Nieuwland, Berksun Doganer.

VOORWOORD

We kijken uit naar de komende periode, waarin we ons verder ontwikkelen als filmtheater en concertpodium in een gebied, stad en wereld in beweging. We zijn gevestigd aan de Rijnhaven. Een gebied dat steeds meer vorm krijgt en het tweede stadshart wordt van Rotterdam. We bewegen mee en zetten de deuren verder open, verbinden onze programmering nog meer aan de stad met herkenbare programmalijnen en een nieuw podium voor talent en contextprogrammering.

De komende jaren zijn ook spannend: hoe ontwikkelen de inflatie en de arbeidsmarkt zich? De onrust in de samenleving en oorlog in de wereld zorgen voor onzekerheid en onveiligheid. Dit is voelbaar. We willen een plek zijn waar mensen elkaar opzoeken en met elkaar in gesprek gaan. We ontwikkelen een divers film- en muziekaanbod waarmee we urgente thema's agenderen en reageren op de actualiteit.

In dit Cultuurplan 2025–2028 zoeken we verbinding en verdieping. We tonen ambitie op de drie i's van de uitgangspunten nota Van onschatbare waarde. Inclusie, interconnectiviteit en innovatie zijn belangrijke grondslagen om onze doelen te behalen.

LantarenVenster is ontstaan aan de Gouvernestraat als plek voor maatschappelijke en culturele activiteiten. De naam 't Venster stond voor 'het venster op de wereld'. De Lantaren voor de lichtinval in de toenmalige theaterzaal. Met dit Cultuurplan willen wij een lichtend venster zijn op de wereld.

Namens het team van LantarenVenster
Cobie de Vos, directeur–bestuurder.



LantarenVenster gelooft in de kracht van kunst om de wereld en elkaar beter te kunnen begrijpen.

I. PROFIEL: LANTARENVENSTER

MISSIE

LantarenVenster gelooft in de kracht van kunst om de wereld en elkaar beter te kunnen begrijpen. Met de programmering van een grote diversiteit aan filmtitels en concerten brengen we mensen en perspectieven bij elkaar.

VISIE

Het hart van LantarenVenster klopt voor de artistieke, inhoudelijke film en voor jazz-muziek in haar vele verschijningsvormen. Met een dagelijks toegankelijk programma tonen we verschillende invalshoeken waarmee we mensen aan het denken zetten, inspireren en verbinden.

LantarenVenster staat midden in de Rotterdamse samenleving. We zijn gastvrij en zetten de deuren van ons gebouw op de Kop van Zuid open voor nieuwsgierige bezoekers, talentvolle makers en initiatieven van collega's in de stad.

We zijn ons bewust van de grote maatschappelijke en sociale uitdagingen waar de wereld in het algemeen en de stad Rotterdam in het bijzonder voor staat. We maken relevante onderwerpen bespreekbaar, durven geëngageerd te zijn en we houden vinger aan de pols van de actualiteit.

LantarenVenster investeert in educatie en ontwikkeling van talent waarmee we filmmakers, muzikanten en bezoekers van de toekomst aan ons binden. We werken samen met een veelzijdigheid aan partners, delen verantwoordelijkheid en staan open voor nieuwe ideeën.

KERNACTIVITEITEN

LantarenVenster is een filmtheater, muziekpodium en een ontmoetingsplek. Onze kernactiviteiten zijn:

A. Filmprogrammering

LantarenVenster programmeert actuele, artistieke en inhoudelijke films voor alle leeftijden: van arthouse en auteursfilms tot documentaires en jeugdcinema. We vertonen

een grote hoeveelheid wereldtitels, werk van onafhankelijke en innovatieve filmmakers en producties van Rotterdamse bodem. Daarbij zijn we de thuisbasis van de belangrijkste filmfestivals in de stad. We hadden vorig jaar 10.000 filmvertoningen voor 177.500 bezoekers, dit is inclusief bezoekers van schoolvoorstellingen.

B. Muziekprogrammering

LantarenVenster is een toonaangevend podium voor jazz en aanverwante muziekstijlen: van soul en funk tot singer-songwriter en pop. We ontvangen naast wereldberoemde internationale artiesten en belangrijke Nederlandse muzikanten ook veel jong en opkomend talent. In 2023 programmeerden we 151 concerten voor 46.000 bezoekers, dat is inclusief de concerten met partners op locaties in de stad.

C. Contextprogrammering

LantarenVenster ontwikkelt contextprogrammering vanuit de verantwoordelijkheid die wij als cultuurorganisatie voelen om actueel, thematisch, geëngageerd en (co) creatief te programmeren. Door het bieden van context maken we 'moeilijke' onderwerpen bespreekbaar, kaderen we kwetsbare programmaonderdelen en zijn we er voor specifieke doelgroepen. Een contextprogramma kan variëren van 'specials' (inleiding, nagesprek, Q&A) tot een debatavond of gebouw-breed evenement op een feest- of herdenkingsdag.

D. Filmeducatie & talentontwikkeling

LantarenVenster zet vol in op de volgende generatie. Film is bij uitstek geschikt om op een laagdrempelige manier beeldtaal beter te leren begrijpen, mediawijsheid te vergroten en kritisch te leren kijken, luisteren en denken. Met onze filmeducatie bereiken we duizenden Rotterdamse scholieren en vele filmliefhebbers in de dop. We vervullen een belangrijke schakel in de keten door binnen onze film- en muziekprogrammering ruimte vrij te maken voor jonge en aanstormende talenten.

E. Gebouw als ontmoetingsplek

LantarenVenster is een bestemming op zich,

een prettige verblijfsruimte met een open karakter en voor elke Rotterdammer toegankelijk. We bieden gastvrije horeca in onze foyer en op het terras aan de Rijnhaven, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat. Onze zalen en foyer stellen we ter beschikking aan een veelheid van initiatieven zoals festivals en congressen, via verhuur en coproducties. Samen met onze bezoekers en partners maken we LantarenVenster tot een levendige ontmoetingsplek.

PLAATS IN HET VELD

LantarenVenster is met haar lange geschiedenis als filmtheater en concertpodium een icoon in de stad en heeft een bijzondere positie in Rotterdam en daarbuiten door het samenbrengen van film en muziek.

Met onze filmvertoningen leggen we verbanden met Rotterdammers die hun wortels elders hebben door onze focus op films uit het Midden-Oosten, Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Daarnaast zoeken we actief verbinding met Rotterdamse (doel)groepen die weinig gerepresenteerd zijn 'op het witte doek' en spelen we met ons programma in op sociaal-maatschappelijke thema's en urgente onderwerpen. Onze filmeducatie geeft kinderen en jongeren vanuit de gehele Rotterdamse samenleving de kans om kennis te maken met het medium film, van het basisonderwijs tot alle schooltypen voortgezet onderwijs, en speciaal onderwijs.

We zijn één van de belangrijkste podia voor jazz in Nederland waar het gaat om presenteren van hedendaagse jazz. In Rotterdam vervullen we met onze concertzaal een essentiële rol: we dichten een gat tussen de kleinere zalen en grotere podia van de stad, en zijn voor (inter)nationale acts een ideale springplank naar een grote(re) zaal.

We werken samen met een keur aan Rotterdamse organisaties, zowel binnen de film- en muzieksector als met collega-instellingen uit andere kunst domeinen en sociaal-maatschappelijke organisaties. Samen programmeren we concerten in onze zaal en/of op locatie elders in de stad en ontwikkelen we contextprogrammering rondom belangrijke thema's in de stad of aanvullend op tentoonstellingen, evenementen en feestdagen.

LantarenVenster is aangesloten bij de Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals, het Nederlands Filmtheater Overleg en lid van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters. In Rotterdam zijn we actief lid van Cultuur Inclusief, betrokken bij New Deal Cultuur Rotterdam en lid van het Rotterdamse directeurenoverleg. Op de Kop van Zuid zijn we aangesloten bij de Green Business Club Wilhelminapier i.o. en de projectgroep ontwikkeling Rijnhaven.

We hebben een bijzondere positie in Rotterdam en daarbuiten door het samenbrengen van film en muziek.



TaRon Lockett (Mark Lettieri Group)

II. STRATEGISCH BELEIDSPLAN 2025 - 2028

2.1 TERUGBLIK 2021 - 2024

LantarenVenster is de corona periode goed doorgekomen. Met steun van het Rijk en de gemeente Rotterdam lukte het om binnen de richtlijnen bezoekers te blijven ontvangen met een aangepast programma, ons personeel te behouden en financieel gezond te blijven. In de eerste volledige lockdown vrije periode (vanaf maart 2022) zagen we de bezoeker terugkomen, en met name de oudere bezoeker bleef thuis. Uit onze publieksanalyse blijkt dat we met de filmprogrammering in 2022 en 2023 een nieuw, en meer divers publiek hebben bereikt. Dit zien we bij programma's zoals Queer Cinema, Rotterdams Open Doek en de Terrasbios.

Tijdens en na de corona periode toonden we als organisatie onze veerkracht. We zijn trots op wat we hebben kunnen realiseren op het gebied van programmering en partnerships in die moeilijke jaren. Door de samenwerking met streamingdienst Picl hebben we onze filmzalen online open kunnen houden voor bezoekers en daarmee ook scholen bediend van een online educatieprogramma. Met de filmtheater branche is tijdens de pandemie gewerkt aan de technische ontwikkeling van de Container, een online platform voor contextprogrammering. Op initiatief van onder andere LantarenVenster is in 2022 een pilot gestart om meer Virtual Reality films in de filmtheaters te vertonen en ontwikkelden we samen met verschillende Rotterdamse LGBTQI+ organisaties sinds 2023 Queer Cinema, een terugkerende filmavond voor en door de queer community.

We zien de kracht van samenwerking ook terug in het programmeren van 'de stad als podium', met een aantal Rotterdamse podia en concertorganisaties. Samen hebben we een ecosysteem van zalen van verschillende omvang waarin we gezamenlijk een diverse programmering neerzetten. We hebben Rotterdam in de afgelopen jaren weer op de kaart gezet als muziekstad waardoor we blijvend kunnen concurreren met andere steden in het land.

Muzikanten en filmmakers spreken zich steeds meer uit over sociale ongelijkheid, onrecht en maatschappelijke misstanden. We geven deze kunstenaars graag een podium en met een geëngageerd programma bieden we bezoekers meer verdieping. We ontvingen muzikant Manu Delago die met zijn Sustainable Tour al fietsend Europese podia aandeed. We toonden documentaires over onder andere de werkdruk in de zorgsector, organiseerden een Drag & Kids voorleesmiddag en een nagesprek met Pakistaanse transvrouwen rondom de film Joyland.

Binnen onze eigen organisatie hebben we gewerkt aan veiligheid op de werkvloer, diversiteit en duurzaamheid. Samen met onze externe vertrouwenspersoon is een workshopprogramma sociale veiligheid ontwikkeld. De gedragscode is geactualiseerd en voor publiek is er een meldpunt voor ongewenst gedrag ingesteld. Met een breed team van medewerkers blijven we werken aan een inclusieve werkcultuur, en als lid van Cultuur Inclusief en onze aansluiting bij 010 Inclusief dragen we actief bij aan het meer inclusief maken van de sector. Daarnaast is verduurzaming een belangrijk agendapunt geworden binnen de organisatie.

De verbouwing van de entree en foyer is door corona uitgesteld naar de zomer van 2024. Voor ons is dit de kans om als organisatie letterlijk meer zichtbaar te worden door het verplaatsen van de entree richting de Rijnhaven, een nieuwe inrichting en het toevoegen van een podium in de foyer.

2.2 AMBITIES

We zijn een bevlogen organisatie die trots is op haar programma's en op haar plek in de stad. Vanuit die bevlogenheid willen we van waarde zijn voor de regio Rotterdam en ons publiek. We programmeren avontuurlijk en voor diverse doelgroepen. We gaan het experiment niet uit de weg, tonen innovatieve ontwikkelingen en geven jong talent de ruimte. We zetten onze deur open voor initiatieven van organisaties en communities in de stad. Dit doen we vanuit een betrokken en ongedwongen houding waarin verbin-

ding leidend is en iedereen zichzelf kan zijn. We zijn verrijkend als 'avondje uit' of met een schurende film. We verbreden blikken en nodigen uit om het gesprek met elkaar te voeren. We willen met alles wat we doen het hart raken, zodat je na een bezoek aan LantarenVenster als een ander mens naar buiten gaat.

We zien kansen voor de komende jaren om vanuit bovenstaande kernwaarden het profiel van LantarenVenster te versterken, onze betekenis te vergroten en diverse doelgroepen duurzaam aan ons te binden. Dit doen we vanuit de volgende speerpunten:

- We vergroten de herkenbaarheid van LantarenVenster door langs programma-lijnen ons muziek- en filmaanbod samen te stellen en te communiceren.
- We maken de unieke combinatie van film-theater en concertpodium meer zichtbaar door cross-overs tussen film- en muziek-programmering.
- We geven binnen de film- en muziek-programmering nog meer ontwikkelruimte aan Rotterdams talent.
- We zetten in op innovatie met de doorontwikkeling van bestaande digitale platforms, nieuwe vertoningsvormen en het vervullen van een actieve rol binnen de New Deal.
- We geven ruimte aan Rotterdamse organisaties, (programma) makers en communities om hun initiatieven binnen LantarenVenster te realiseren.
- We spelen in op de verdere ontwikkeling van de Rijnhaven, een plek die de komende jaren uitgroeit tot een nieuw cultureel hart van de stad Rotterdam.
- We vergroten cultuurparticipatie door samen te werken met verschillende lokale partijen, onder andere in IJsselmonde en Prins Alexanderpolder.
- We gaan het nieuwe podium in de foyer inzetten voor talentontwikkeling, contextprogrammering en het vergroten van de publieksbeleving.

- We dragen ons merk verder uit om zo onze bekendheid en ons publieksbereik verder te vergroten. We zetten in op (her)positionering van LantarenVenster en stellen onze kernwaarden centraal in branding, marketing en communicatie.
- We zetten in op verbreding en verjonging van onze bezoekers door te focussen op een divers en jong publiek vanuit inclusie, zonder vervreemding van ons bestaande publiek.
- We werken aan een inclusieve organisatie waarin we targets op de vier P's van de Code Inclusie & Diversiteit vastzetten.



We willen met alles wat we doen het hart raken, zodat je na een bezoek aan LantarenVenster als een ander mens naar buiten gaat.

2.3 PROGRAMMA

Blik op de wereld

De wereld is instabiel. Oorlogen, klimaatverandering en kansenongelijkheid in de samenleving zorgen ervoor dat veel mensen zich niet meer veilig voelen en onzeker zijn over hun toekomst. In deze tijd is het belangrijker dan ooit om elkaar te ontmoeten, samen van film en live muziek te genieten en met de ander in gesprek te komen. We willen met ons programma actueel en urgent zijn, en met contextprogrammering en film-educatie lastige onderwerpen en thema's bespreekbaar maken. We draaien films die de veelzijdigheid van de wereld tonen en bieden een grote verscheidenheid aan artiesten en muziekgenres een podium om diversiteit in haar volle breedte te vieren.

We staan als LantarenVenster midden in de Rotterdamse samenleving, en willen met onze kwalitatieve film- en muziekprogrammering een breed publiek bereiken en een verscheidenheid aan doelgroepen in de stad aan ons binden. Onze ligging op de Kop van Zuid is wat dat betreft sprekend: we zijn een plek van ontmoeting en verbinding op het scharnierpunt tussen Noord en Zuid.

2.3.1 FILM

We vertonen als filmtheater voor de stad en regio een breed pallet van films en documentaires; variërend van arthouse en auteursfilms tot filmklassiekers en jeugdcinema. Je kunt bij ons gedurfde en grensverleggende films zien, maar ook award winning titels en 'de nieuwste van' een gerenommeerd regisseur (m/v/x). We bedienen met ons aanbod een divers Rotterdams filmpubliek, van de echte cinefiel tot de gemiddelde bioscoopbezoeker. LantarenVenster onderscheidt zich door in de programmering nadruk te leggen op artistiek werk van onafhankelijke en innovatieve filmmakers, titels uit de wereldcinema en producties van Rotterdamse bodem. Naast het reguliere filmaanbod presenteren we jaarlijks 700 'specials': onze contextprogrammering in de vorm van filmvertoningen gecombineerd met bijvoorbeeld een inleiding, nagesprek of debat.

We zijn de thuisbasis voor de belangrijkste filmfestivals in de stad: International Film Festival Rotterdam (IFFR), Festival Camera Japan, Arab Film Festival, Architecture Film Festival Rotterdam en Black Soil, en

we zijn vaste samenwerkingspartner van International Documentary Festival Amsterdam (IDFA), Cinekid en In:Edit. We coproduceren met deze festivals op verschillende niveaus: van ondersteuning bij het samenstellen van het (context)programma en het ter beschikking stellen van ons netwerk tot het delen van technische expertise over filmvertoningen en -projecties en extra inspanningen op het gebied van publieksbereik. IFFR en Arab Film Festival zijn gedurende het gehele jaar onze partners wat betreft programmering en filmeducatie.

In de (na)zomer van 2023 organiseerden we de Terrasbios, onze 'openlucht filmzaal' op de Rijnhavenkade naast LantarenVenster, waar we hoogtepunten van het afgelopen filmseizoen en filmklassiekers draaiden. Naar aanleiding van deze succesvolle en uitverkochte pilot, onderzoeken we op dit moment of we vanaf 2024 de Pleinbioscoop een herstart kunnen geven op de Wilhelminapier. Dit door een nieuwe stichting op te richten en deze Rotterdamse traditie te behouden voor de stad. We gaan Podium Islemunda in Lombardijen ondersteunen in het samenstellen van een maandelijks filmprogramma met Q&A. Hiermee bedienen we een publiek dat doorgaans niet naar ons toe kan komen omdat de afstand zowel fysiek als mentaal te groot is.

PROGRAMMALIJNEN

Binnen de filmprogrammering werken we langs een aantal programmalijnen om onze focus op specifieke programmering beter uit te lichten:

Wereldcinema

We bundelen met Wereldcinema een actueel aanbod van films en documentaires van buiten de Europese Unie, Groot-Brittannië en de Verenigde Staten. Samen met vertegenwoordigers uit onder andere de Surinaamse, Antilliaanse, Indische en Kaapverdische gemeenschappen in Rotterdam werken we aan terugkerende filmavonden. De komende jaren breiden we dit aanbod uit met cinema uit andere delen van de wereld, zo starten we in 2024 met een maandelijks filmavond in samenwerking met Arab Film Festival Rotterdam.

Kids LV

LantarenVenster is dé plek voor ouders met kinderen om in het weekend en in de schoolvakanties kwalitatieve jeugdfilms te zien.

We vertonen wekelijks actuele kinderfilms en/of kinderklassiekers waarbij we extra activiteiten aanbieden, zoals workshops van onder andere het Hiphophuis en Watch that Sound. Met De Taartrovers starten we Cinemini, een programma met korte films voor de allerkleinsten. Hoogtepunt van het jaar ligt in de herfstvakantie, wanneer we een week lang jeugdfilms met kinderactiviteiten presenteren samen met Cinekid Festival.

Black Cinema

We trekken op met verschillende organisaties in de representatie van Afrikaanse diaspora cultuur in cinema. Tijdens Black Achievement Month in oktober programmeren we een filmreeks en samen met Productiehuis Flow werken we vanaf 2024 aan een maandelijks Black Cinema avond. Na 15 jaar keerde in 2023 het Black Soil Film Festival bij ons terug. Met het festival gaan we volgende jaren verder werken aan een film-, muziek- en debatprogramma met een brede blik op Afro (Amerikaanse) cultuur.

Queer Cinema

In 2023 zijn we gestart met de maandelijks filmavond Queer Cinema waarmee we iedere editie samenwerken met sleutelfiguren uit de Rotterdamse queer gemeenschap, zoals het COC, Hangout 010, Queer Gym en Unwanted Words. Queer Cinema beperkt zich niet enkel tot film kijken: een avond bestaat uit een gevarieerde programmering met als doel onderling contact te stimuleren, dialoog te bevorderen en een inclusieve sfeer te creëren waar mensen van verschillende achtergronden elkaar ontmoeten.

Film & Muziek

De samenkomst van film en muziek onder één dak maakt dat we altijd op zoek zijn naar de kruisbestuiving tussen beide kunstdisciplines. We vertonen actuele muzikale biopics en muziekdocumentaires, maar brengen ook filmtitels terug op het doek die zelden te zien waren. In 2024 zijn we gestart met de serie Concert Experience waarbij een filmregistratie van een concert in 'live setting' in de grote zaal wordt vertoond. Met het landelijke muziekfilmfestival In:Edit stellen we jaarlijks een specifiek programma samen voor Rotterdam. Daarnaast presenteren we cross-overs tussen muziek en film van (inter)nationale makers, een goed voorbeeld hiervan is het nieuwe project van Spinvis waarin hij muziek en Virtual Reality samenbrengt.

Nu:Reality

In 2023 is LantarenVenster samen met VR-filmdistributeur Cassette en filmhuizen Lux Nijmegen en Schuur Haarlem het initiatief Nu:Reality gestart met als doel de nieuwste ontwikkelingen binnen de immersieve media toegankelijk te maken voor een breder publiek. In najaar 2024 krijgt het project, waarvoor LantarenVenster penvoerder is, een vervolg met wekelijks vertoningen van Virtual Reality films in 360°. Aanvullend op dit aanbod presenteren we na de verbouwing van de foyer nieuwe ontwikkelingen op het gebied van immersieve media, door samen met V2_Lab for the Unstable Media kunstwerken en installaties te vertonen van makers uit hun residentie programma.

CONTEXTPROGRAMMERING

We bieden op verschillende manieren context op de filmprogrammering, met inleidingen, nagesprekken en Q&A's met makers tot debatten, spoken word optredens of (eenmalige) vertoningen waarbij we aanvullend thematisch programmeren. We gebruiken in onze communicatie het label 'special' om publiek te wijzen op dit speciale aanbod. Onze contextprogrammering sluit aan bij de behoefte van bezoekers om toelichting te krijgen op films en de soms complexe onderwerpen die worden belicht. Maar onze specials zijn ook een verrijking van filmbezoek: we bieden iets extra's waarmee bezoek aan LantarenVenster een avondje uit wordt. Deze 'specials' worden dan ook zeer gewaardeerd door ons publiek, goed bezocht en we bereiken er ook nieuw publiek mee. De komst van een podium in de foyer maakt het mogelijk meer contextprogrammering buiten de zaal te ontwikkelen. Door het betrekken van onze horeca en het maken van cross-overs in de muziekprogrammering kunnen we zo een avondvullend en gebouw-breed programma aan onze bezoekers presenteren.

Jaarlijks organiseren we ongeveer 700 'specials' waarbij we met uiteenlopende (culturele) organisaties samenwerken. Voor 2025 - 2028 richten we ons op:

Samenwerking met Rotterdamse musea en archieven

We organiseren vanuit tentoonstellingen en museale collecties filmvertoningen en debatten in samenwerking met musea. Met de Kunsthal organiseerden we een reeks avonden rondom de tentoonstel-

ling *In The Black Fantastic* en met het Wereldmuseum Rotterdam maakten we een serie over Dossier Indië. De komende jaren zetten we deze samenwerkingen, en ook die met het Nederlands Fotomuseum, voort. Nieuwe samenwerkingen gaan we in 2024 aan met Stadsarchief Rotterdam en Museum Boijmans van Beuningen, met FENIX zijn we in gesprek over een langlopende samenwerking vanaf 2025.

Samenwerking met Rotterdamse belangenorganisaties

We ontwikkelen programma's rondom sociaal-maatschappelijke onderwerpen en feest- en herdenkingsdagen in samenwerking met belangenorganisaties uit de stad. We zetten partnerships door met Stichting Gedeeld Verleden Gezamenlijke Toekomst, Stichting Indië Herdenking, Stedelijk Collectief Keti Koti, Stichting Vier het Leven, Rotterdam Pride en Vluchtelingenwerk. Daarnaast zoeken we actief naar nieuwe en actuele initiatieven.

Inspelen op de actualiteit

Rampen en problemen in de wereld vragen om actie. Zo organiseerden we de afgelopen jaren filmvertoningen en benefietconcerten met ruimte voor reflectie en gesprek, onder andere naar aanleiding van de oorlog in Oekraïne, de aardbeving in Marokko of de brand in creatieve werkplaats Keilewerf. De opbrengst van deze avonden gaat in zijn geheel naar het goede doel, aangevuld met giften die binnenkomen via de donatieknop op onze website. Binnen de (context)programmering blijven we de komende jaren ruimte houden om direct te kunnen reageren op de actualiteit.

Online content als context

Het platform de Container is ontwikkeld om een groeiend online aanbod rondom nieuwe filmtitels aan te bieden. Samen met het Nederlands Filmtheater Overleg maken we deze online context beschikbaar voor onze bezoekers. Voor LantarenVenster is de Container een goede basis om zelf ontwikkelde programmering ook online beschikbaar te maken, denk aan Q&A's en filmcursussen die 'offline' uitverkocht zijn. In 2025 starten we met een pilot van vier online programma's. LantarenVenster is samen met Kunstinstituut Melly binnen de New Deal verantwoordelijk voor het ontsluiten van digitaal aanbod. De kennis die we hierin opdoen in samenwerking met DEN | Kennisinstituut cultuur en digitale transformatie en DigiTALL is waardevol

voor de innovatie van ons online (context)-programma.

TALENTONTWIKKELING

LantarenVenster is hét podium voor Rotterdams filmtalent. We gaan verder met Rotterdams Open Doek, onze maandelijkse filmavond waarbij jaarlijks minstens 32 films van beginnende en midcareer filmmakers te zien zijn. Door middel van een open call sporen we makers in Rotterdam aan hun films in te zenden. Een selectie uit de inzendingen wordt tijdens de maandelijkse filmavond vertoond in aanwezigheid van filmmakers, cast en crew. Daarnaast is een filmprofessional aanwezig die feedback geeft en vertelt over het verloop van zijn of haar eigen carrière. De filmavonden zijn naast een podium ook een platform waar filmmakers in contact komen met elkaar en met professionals uit de filmindustrie. Bezoekers en filmmakers laten zich inspireren door elkaars werk, gaan met elkaar in gesprek en er ontstaan nieuwe samenwerkingen.

Elk jaar bundelen we het beste van deze avonden tijdens het Rotterdams Open Doek Festival waar makers, producenten, distributeurs en publiek elkaar ontmoeten bij vertoningen, gesprekken en netwerkbijeenkomsten. Daarnaast programmeren we korte films van Rotterdamse makers als voorfilm in het reguliere aanbod. Voor het festival en de maandelijkse avonden werken we samen met Rotterdamse partners, waaronder Filmplatform Rotterdam, RTM, IFFR Young Selectors, 24Hours en Lion's Club Zuid. Vanaf 2025 starten we met een nieuw concept voor talentvolle filmmakers: vier keer per jaar kunnen filmmakers nieuwe ideeën pitchten of work-in-progress presenteren. De goede relaties die we hebben met de kunstvakopleidingen Willem de Kooning Academie, Grafisch Lyceum Rotterdam en Sint Joost (Breda) versterken we komende Cultuurplanperiode door in LantarenVenster eindexamenwerk van studenten als voorfilm te vertonen of gebundeld te presenteren.

FILMEDUCATIE

Vanuit onze maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid dragen we met educatie bij aan de creatieve, cognitieve en sociaal-emotionele ontwikkeling van kinderen en jongeren. Film is bij uitstek het middel waarmee thema's als kansengelijkheid,

identiteit, seksualiteit, gender en mentale weerbaarheid bespreekbaar kunnen worden gemaakt. Maar met filmeducatie willen we ook onze liefde voor cinema overbrengen, en een volgende generatie enthousiasmeren om film in het algemeen en LantarenVenster in het bijzonder te bezoeken.

We werken nauw samen met het International Film Festival Rotterdam (IFFR) en hebben in 2021 de afdelingen educatie samengevoegd. We bieden gezamenlijk door het jaar heen educatieve filmvertoningen, in ons gebouw en op scholen, en werken intensief samen aan het verankeren van filmeducatie in het onderwijs. We richten ons hierbij op alle schooltypen: primair onderwijs, voortgezet onderwijs, praktijkonderwijs en speciaal onderwijs. We geven workshops rondom de vertoningen en ontwikkelen lesmateriaal voor de docenten rondom de films. Met ons aanbod bereiken we jaarlijks ruim 9.000 leerlingen verspreid over Rotterdam.

LantarenVenster investeert samen met IFFR de komende jaren verder in deskundigheidsbevordering ten aanzien van media- en filmeducatie voor docenten in het onderwijs door verdieplingsbijeenkomsten te organiseren met lokale, regionale en landelijke partners en samen te werken met docentenopleidingen. Hierdoor weet iedere (toekomstige) leraar in Rotterdam wat filmeducatie is, wat ermee kan binnen lesprogramma's en waar men terecht kan voor passend aanbod.

LantarenVenster maakt filmeducatie in Rotterdam en de regio zichtbaar, coördineert met IFFR en Digital Playground het Netwerk Film- en Media-educatie Rotterdam en is een structurele partner van expertisecentrum Filmhub Zuid-Holland. Daarnaast vindt er directe afstemming plaats met EYE Amsterdam binnen het Netwerk Filmeducatie. Het educatieprogramma wordt op projectbasis ondersteund door de gemeente Rotterdam.

TARGETS FILMEDUCATIE 2025 - 2028

Ook in de komende Cultuurplanperiode zetten we met filmeducatie in op passend kwalitatief aanbod voor elk leerjaar en onderwijsniveau. Hiermee willen we 80 Rotterdamse scholen (van basisonderwijs tot docentenopleiding) en 9.000 jongeren bereiken.

De programma's voor het mbo worden de komende periode verder uitgebreid met twee cultuurcoaches op het Zadkine College (0,2 FTE). We geven studenten van verschillende opleidingen binnen Zadkine meer eigenaarschap van projecten zoals bij het jaarlijkse United Filmfestival, waarmee zij hun eigen festival programmeren en organiseren.

DOELSTELLINGEN FILM 2025 - 2028

Onze belangrijkste uitdaging is om de publieksaantallen terug te brengen op het niveau van voor corona met ruim 200.000 bezoekers op jaarbasis. Met een heldere profilering, gerichte marketing en actuele programmering zetten we LantarenVenster verder op de kaart. De programmalijnen en 'specials' bieden de mogelijkheid nieuwe doelgroepen aan ons merk te binden. We zoeken de verdieping en verbreding op in thema's, partners, educatie en talentontwikkeling.

Diversiteit

In de filmprogrammering laten we verhalen uit de hele wereld zien met het doel de demografische samenstelling van de stad tot haar recht te laten komen. Hiervoor houden we een Equity, Inclusion and Diversity scorecard bij, waarbij de representatie van ondervertegenwoordigde groepen, mensenrechten en gender balance worden bijgehouden. Dit geldt voor de volgende categorieën, met daarbij de streefpercentages in ons programma:

Categorie	2023	2028
Female director	37%	45%
Female writer	37%	45%
Female lead actor	43%	50%
BIPOC*	32%	40%
LGBTQI+	8%	12%
Human rights	43%	48%
Physical or mental disability	27%	33%

* black, indigenous, and other people of color

Het lukt ons steeds beter om belangrijke artiesten naar de stad te halen.



Corinne Bailey Rae

2.3.2 MUZIEK

LantarenVenster is de afgelopen tien jaar uitgegroeid tot een belangrijk concertpodium in Rotterdam en Nederland. De muzikale focus is jazz, in de volle breedte van het genre. We bieden ruimte voor improvisatie en innovatie, gevestigde namen en opkomende artiesten. Van bebop tot jazzy pop, van big-band spektakel tot intiem akoestisch. Maar er is veel meer dan jazz. LantarenVenster heeft zich breed ontwikkeld: van soul en funk tot singer-songwriter en (alternatieve)pop.

In 2022 kregen we vanuit de Podium Regeling van Fonds Podiumkunsten een positief rapport over de kwaliteit van onze programmering: "De relatief brede programmering leidt tot een duidelijk profiel als huis voor makers en liefhebbers die over grenzen heen durven kijken en nieuwe vormen verkennen; getuige ook de toenemende ruimte voor hiphop, soul en neoklassieke minimal music", aldus de commissie.

Voor onze muziekprogrammering werken we, net als bij het samenstellen van ons filmaanbod, vanuit verschillende programmalijnen:

Hedendaagse jazz

We zetten in op de actualiteit en kiezen voor een programmering die reflecteert op deze tijd. We zien op het podium steeds meer muzikanten die hun visie op de wereld willen delen met het publiek. Wij geven gevestigde namen uit de jazzscene de ruimte om nieuwe

muziek te presenteren en bieden de nieuwste urban jazz artiesten de kans hun stem te laten horen. Hedendaagse jazz is populairder dan ooit. We zien muzikanten doorgroeien van kleine podia naar steeds grotere zalen en een jonger en meer divers publiek in onze zaal bij shows van artiesten als Brandee Younger, Philippe Lemm, Theo Croker en James Brandon Lewis.

Avontuur en experiment

De nieuwste ontwikkelingen binnen de jazz vallen onder dit label met artiesten als BeraadGeslagen, het North Sea String Quartet en Shake Stew. We werken samen met De Doelen en BIRD om een meer kwetsbaar en innovatief jazzaanbod van vaak minder bekende namen en opkomende artiesten in Rotterdam te presenteren, en zo ruimte te geven aan muzikanten en publiek om te experimenteren. Voor dit gezamenlijke programma ontvangen we in de Cultuurplanperiode 2021 – 2024 jaarlijks een aanvullende subsidie vanuit de gemeente Rotterdam. We gaan het avontuur en experiment ook aan wat betreft concertbeleving, waarmee we inspelen op behoeftes van zowel muzikanten als bezoekers. Zo is de concertserie In The Round ontwikkeld, waarbij intieme en intense muziekbeleving ontstaat doordat publiek rondom de performers zit of staat.

Grenzeloos: global en fusie

In een geglobaliseerde wereld, en in een stad met meer dan 170 nationaliteiten, is podium bieden aan 'global music' en kruisbestuivingen

tussen genres ('fusion') voor ons vanzelfsprekend. We presenteren genres met roots in de zwarte muziek zoals blues, funk en soul maar ook nieuwe Afrikaanse muziekstijlen. Daarnaast bieden we geregeld een podium voor Zuid-Amerikaanse muziek in al haar verschijningsvormen, van cumbia tot cuban jazz.

Talent

We bieden nieuw talent en jonge musici een podium. We boeken opkomende acts als voorprogramma's bij concerten en maken ruimte voor album releases van jonge (Rotterdamse) talenten. Met de komst van het foyerpodium in 2024 krijgt jong talent nog meer de kans om voor het eerst 'het affiche te delen' met de gevestigde namen die in LantarenVenster spelen. Dit laagdrempelige podium is de ideale springplank naar onze grote concertzaal. We zoeken hierbij nadrukkelijk de verbinding met de levendige jazzscene van Rotterdam en met partners als Codarts, Batavierhuis, InJazz en Dutch Jazz Competition. Voor de programmering van het podium en de verdere ontwikkeling van ons talentprogramma werven we een junior programmeur, die actief scout naar nieuw talent en maandelijks minimaal twee avonden programmeert met jonge muzikanten en nieuwe bands.

SAMENWERKING

In Rotterdam wordt intensief samengewerkt tussen de verschillende podia en concertorganisaties. LantarenVenster, MOMO Concerts (Motel Mozaïque), BIRD (stichting live@Bird) en Rotown hebben een unieke samenwerking opgezet om concerten voor meer dan 500 bezoekers te programmeren, zowel in onze zaal als in grotere locaties zoals de Maassilo, Annabel, de Doelen en Theater Rotterdam. We dragen met deze samenwerking zichtbaar bij aan een stevig muziekklimaat in Rotterdam, en het lukt ons steeds beter om belangrijke artiesten naar de stad te halen en meer concertbezoek te genereren. Voor LantarenVenster biedt de samenwerking de mogelijkheid om grote (jazz) artiesten te programmeren en een breder aanbod in onze zaal te presenteren (van neo-klassiek tot hiphop) waarmee we ook jonger en meer divers publiek naar LantarenVenster halen.

Met Motel Mozaïque bespreken we de mogelijkheid om de komende jaren binnen de regeling Subsidie Nieuwe Makers van Fonds

Podiumkunsten een jong Rotterdams muzikalent te ondersteunen, zoals we dat in de corona periode succesvol hebben gedaan voor componist en pianist Annelie.

LantarenVenster is jaarlijks host van InJazz, een internationale conferentie en showcase festival georganiseerd door Buma Cultuur in samenwerking met LantarenVenster, BIMHUIS, club MOOD en North Sea Round Town. Landelijk is LantarenVenster aangesloten bij de VNPF en de VNJJ en internationaal actief lid van het Europe Jazz Network, een grote Europese koepelorganisatie van jazzpodia en -festivals. In 2024 starten we een samenwerking met Maak mee in je Wijk door in Cultuurcentrum Romeynshof enkele jazzconcerten te programmeren voor de oudere doelgroep in het stadsdeel Prins Alexander.

DOELSTELLINGEN MUZIEK 2025 - 2028

Voor de komende Cultuurplanperiode streven we naar gemiddeld 150 concerten per jaar, verdeeld over onze zaal, het foyerpodium en locaties in de stad. We bereiken met onze muziekprogrammering jaarlijks 37.000 bezoekers, exclusief de concerten georganiseerd met partners in de stad. Twee derde van de programmering wordt samengesteld met artiesten die een zaalbezetting halen tussen de 67% en 100%. Binnen een derde van het programma creëren we ruimte voor jong en opkomend talent, met de concerten in de foyer en in de zaal als volgende stap in hun carrière. De zaalbezetting is bij deze vorm van presenteren ondergeschikt aan de rol die we vervullen als podium voor talentontwikkeling. De publieksaantallen die we trekken met een vol en aansprekend concertprogramma geven ons financieel armslag om te ontwikkelen aan de onderkant.

In de samenstelling van het programma stellen we voor de komende periode de volgende doelen wat betreft gender balance en afkomst.

	2023	2028
Vrouwelijke artiesten en/of bandleiders	23%	30%
Bandleiders met een etnisch culturele achtergrond	29%	35%

2.3.3 GEBOUW ALS ONTMOETINGSPLEK

LantarenVenster is een bestemming op zich: of je nu komt voor een goede arthouse film of een heerlijk jazzconcert, zomaar binnenloopt voor een kop koffie of komt werken op de laptop. Onze locatie op de Wilhelminapier met uitzicht op de Rijnhaven, en onze gastvrije horeca zijn unieke selling points. We zien dat ons gebouw graag wordt gebruikt en dat mensen zich er thuis voelen. Aan de andere kant weten we ook dat het pand soms ervaren wordt als ‘gesloten’ en het niet altijd voor iedereen duidelijk is dat LantarenVenster een bruisend filmtheater, concertpodium en horecalocatie is. De strakke lijnen van de architectuur van het gebouw en de verouderde inrichting van het entreegebied nodigen te weinig uit.

FOYERVERBOUWING

De renovatie staat al enige tijd ‘in de steigers’ maar vanaf zomer 2024 wordt de verbouwing gefaseerd uitgevoerd, waarmee we zowel de toegankelijkheid als de openheid van ons pand gaan verbeteren. Hiervoor doen we een rigoureuze ingreep door de hoofdentree van de Otto Reuchlinweg te verplaatsen naar de kade aan de andere kant van het gebouw, waarmee we inspelen op de ontwikkelingen van de Rijnhaven. De horeca krijgt in de nieuwe situatie een meer centrale plek en in de foyer komt een podium. Daarnaast wordt een nieuw lichtplan gemaakt voor binnen en buiten, en werken we aan de toegankelijkheid voor mensen met een beperking, onder andere met een extra lift in de foyer. We werken voor deze transformatie samen met het architectencollectief deMunnik-deJong en Steinhauser en lichtontwerper Maarten van Warmerdam. De verbouwing gebeurt in fases om regie te houden op de kosten. De eerste fase wordt gefinancierd uit reserveringen voor groot onderhoud, fondsenwerving en een bijdrage vanuit de gemeente Rotterdam. Met de upgrade van onze horecavoorzieningen in de eerste fase van de verbouwing streven we ernaar om in de komende jaren budget vrij te maken voor de volgende fases waarin de garderobe, kassa en routing naar de zalen wordt aangepakt.

FOYERPODIUM ALS BLIKVANGER

Al eerder in dit plan spreken we over de vele mogelijkheden van het nieuwe podium in de foyer. We gaan met een extra podium meer jonge muzikanten en nieuwe bands de kans geven om op te treden en zich te introduceren aan het LantarenVenster publiek. Ook geeft het podium de mogelijkheid om meer contextprogramma’s aan te bieden buiten de zalen. Hiervoor gaan we nieuwe concepten ontwikkelen met partners en bestaande formats uitdiepen. Zo wordt de pilot van Vuurvliegjes, een serie gesprekken tussen ervaringsdeskundigen en publiek op ons terras, doorontwikkeld naar een talkshow in de foyer over specifieke thema’s en overkoepelende onderwerpen vanuit onze film- en muziekprogrammering. Met onze partners Poetry International en Motel Mozaïque werken we samen aan poëzie en spoken word avonden en muzikale cross-overs met de concertprogrammering in de zaal. We stellen daarnaast het podium en de foyer ter beschikking aan kleinschalige initiatieven van organisaties en communities uit de stad. Zo is LantarenVenster het start- en eindpunt van Walking&Talking, een wandelroute voor nieuwkomers in de stad.

GASTVRIJE HORECA EN VERHUUR

Onze horeca is erg belangrijk voor LantarenVenster wat betreft uitstraling en bezoekerservaring, maar ook essentieel voor onze begroting. We verwachten vanaf 2025 een groei in omzet door de verplaatsing van de hoofdentree, de uitbreiding van de keuken en een centrale plek voor horeca. Daarnaast ontstaat er meer reuring langs de kade en rondom de Rijnhaven waardoor passanten ons weten te vinden. Dit zagen we afgelopen zomer al met de test van het drijvende park voor ons terras: er werd gezwommen en veel gewandeld langs het water.

Met onze horeca werken we doorlopend aan de kwaliteit van dienstverlening en ons aanbod, waarbij verduurzaming in gebruik van materialen, afvalscheiding en meer vegan en vegetarische gerechten de komende jaren prioriteit heeft. Vanaf 2024 staat ook een scherp geprijsde daghap op de kaart, waarmee we een hapje eten bij LantarenVenster betaalbaar willen houden. Daarnaast zoeken we met ons horeca assortiment steeds meer aansluiting bij de programmering in de

zalen, denk bijvoorbeeld aan het aanbieden van Japanse gerechten tijdens Camera Japan Festival.

Naast horeca is verhuur een essentiële inkomstenbron. De verhuur is enerzijds commercieel, waarbij voor zakelijke events en congressen met name op doordeweekse dagen gebruik wordt gemaakt van onze faciliteiten. Anderzijds verhuren we aan culturele partners en maatschappelijke organisaties tegen een cultureel tarief en/of in coproductie, en stellen we ruimtes ter beschikking aan kleinschalige initiatieven en programmamakers uit de stad. Voor 2025 – 2028 verwachten we een minimale groei van 20% op horeca en verhuurinkomsten.

ONTWIKKELING RIJNHAVEN

Met de verplaatsing van onze entree naar de waterzijde worden we nog meer onderdeel van het ontwikkelgebied Rijnhaven en komen we beter in verbinding met Katendrecht, Afrikaanderwijk en onze (nieuwe) culturele collega's in het gebied: Theater Walhalla, FENIX, Verhalenhuis Belvédère, Het Nederlands Fotomuseum, Nieuwe Luxor Theater en in de toekomst het Danshuis. We zijn in 2023 gestart met een directieoverleg waar samenwerkingen en dwarsverbanden worden besproken, zoals een gezamenlijke viering van Keti Koti in 2024 op de verschillende locaties. Binnen het Informeel Overleg Kunst & Cultuur Katendrecht – Wilhelminapier komen tweemaandelijks onderwijsinstellingen, welzijnsorganisaties en de culturele partijen bij elkaar voor uitwisseling van programma's en concrete vragen voor samenwerking op het gebied van kinderactiviteiten.

Voor LantarenVenster liggen er komende jaren grote kansen wat betreft publieksbereik: er worden 3.000 nieuwe woningen toegevoegd in het gebied, van sociale huur tot koopwoningen. De aantrekkingskracht van het nieuwe Rijnhavenpark geeft de mogelijkheid om een breed publiek uit Rotterdam Zuid en de rest van de stad te verleiden ons te bezoeken. We verwachten in de toekomst een meer gemixt publiek te ontvangen door nieuwe bewegingen in het gebied.



Terrasbios

We verwachten in de toekomst een meer gemixt publiek te ontvangen door nieuwe bewegingen in het gebied.

III. MERK, MARKETING EN PUBLIEKSBEREIK

LantarenVenster is een sterk en onderscheidend merk. We willen ons merk de komende jaren verder uitdragen om zo onze bekendheid en ons publieksbereik verder te vergroten. We zetten in op (her)positionering van LantarenVenster en stellen onze kernwaarden centraal in branding, marketing en communicatie. Zo laten we proactief zien waar we voor staan in een stad met een groeiend film- en muziekaanbod. We stellen onszelf hierbij de volgende doelen:

- Merkbekendheid vergroten en merkassociaties versterken: focus op het verstevigen van (markt)positie en herkenning van de kernwaarden van LantarenVenster bij een (potentieel) publiek.
- Verbreding en verjonging van onze bezoekers: focus op het bouwen aan een divers en jonger publiek vanuit inclusie, zonder vervreemding van ons bestaande publiek.

3.1 STRATEGIE

Om deze doelen te realiseren hebben we een aantal strategische uitgangspunten opgesteld voor 2025 – 2028:

1. Merk als kompas

LantarenVenster heeft haar merk vastgesteld in een merkpaspoort; een aantal kernwaarden verwoorden samen waar wij voor staan en voor gaan. Ons merk is ons 'dna', komt in alles wat we zeggen en doen terug, en wordt organisatiebreed gedragen. We passen de kernwaarden toe bij ontwikkeling van beleid, programmering en marketing & communicatie. LantarenVenster is...

- Bevlogen: we hebben passie voor film en muziek, en onze plek in de stad.
- Avontuurlijk: we zijn nieuwsgierig en geven ruimte aan experiment.
- Ongedwongen: we heten iedereen welkom en laten publiek zich bij ons thuis voelen.
- Verrijkend: we verbreden blikken en bieden context.
- Betrokken: we nemen actief deel aan de samenleving en zoeken de ontmoeting.

We verbreden blikken en bieden context.



Vanuit de kernwaarden werken we aan de herkenbaarheid van LantarenVenster. We doen een belofte aan ons (potentiële) publiek: dit kun je van ons verwachten.

2. Merkonderzoek en –campagne

In het kader van ons merktraject werken we de komende tijd verder aan internal branding en brand awareness. In hoeverre is de gewenste doelgroep zich bewust van LantarenVenster én heeft het de juiste associaties bij het merk, oftewel herkent een (potentieel) publiek de kernwaarden. Na de verbouwing lanceren we een stadsbrede merkcampagne, met hieraan gekoppeld een merkonderzoek bij wijze van nulmeting voor onze merkstrategie. Vanaf dat moment loopt de merkcampagne door om bekendheid van de naam, en daar waar het merk LantarenVenster voor staat, te blijven voeden. Om de effectiviteit van de merkstrategie te bepalen herhalen we het merkonderzoek jaarlijks. Voor de merkcampagne werken we samen met onder andere ontwerpbureau 75B en een nader te bepalen onderzoeksbureau.

3. Communicatie op programmalijnen

De keuzes die we maken met onze kernactiviteiten komen voort uit onze missie, visie en ambitie. We laden het merk LantarenVenster door hierover helder en begrijpelijk te communiceren. Samen met de programmeurs zijn aansprekende programmalijnen voor film en muziek geformuleerd, waarmee we onze artistieke inhoud nog beter kunnen uitdragen en laten landen bij onze (nieuwe) doelgroepen. Zo werken we aan herhaalbezoek, klantbinding en betrokkenheid van communities.

4. Samenwerking

De ambitie voor marketing is om vanuit inhoud en programma verder te bouwen aan een duurzaam netwerk van samenwerkingspartners op het gebied van marketing en communicatie, zowel in Rotterdam als nationaal en binnen én buiten de culturele sector. Enerzijds richten we ons op samenwerkingen die een 'brand match' vormen voor LantarenVenster: partners die aanvullend en versterkend zijn op ons merk, maar ook een doelgroep bedienen die we zelf nog onvoldoende trekken. Een voorbeeld daarvan is We Are Public, een genreoverschrijdend cultureel abonnement waarmee we de drempel verlagen voor cultuurliefhebbers. Anderzijds zoeken we partners op met wie we vanuit programmering gezamenlijk een (nieuw) publiek

kunnen bereiken. Dit type partners loopt uiteen van het magazine Kidsproof tijdens Cinekid Festival tot Queer Gym Rotterdam bij Queer Cinema. Op onze verlanglijst staat een samenwerking met een up and coming Rotterdams (kleding)merk om een brand match te realiseren.

5. Datagedreven werken

We zetten verder in op datagedreven marketing om onze doelgroepen te verbreden, te verjongen en om de kennis over onze doelgroepen te vergroten. Door gebruik te maken van de inzichten over onze bezoekers en hun drijfveren vanuit het datawarehouse, optimaliseren we onze communicatie, bijvoorbeeld door emailmarketing te personaliseren. We werken met KPI's op het gebied van publieksgroei en –verbreding en met een raamwerk voor rapportages. Het model is 360 graden: het levert klantinzichten voor marketing, maar geeft ook feedback aan andere afdelingen van de organisatie. Op basis hiervan kunnen we onze bedrijfsvoering bijstellen.

3.2 DOELGROEPEN

De stad Rotterdam is altijd in beweging en daarmee ook het (potentiële) publiek van LantarenVenster. Onze stad vergrijst, maar verjongt tegelijkertijd en de bevolking groeit. Ook onze directe omgeving is volop in ontwikkeling. We willen ons verhouden tot de samenstelling van de stad en onze plek in Rotterdam op de Kop van Zuid.

Om (potentiële) doelgroepen in kaart te brengen hebben we onderzoeksdata van Rotterdam Festivals en het Culturele Doelgroepenmodel gekoppeld aan onze klantgegevens. De culturele doelgroepen vertalen we door naar onze eigen persona's. Op basis van publieksanalyse weten we dat:

- Onze huidige bezoekers zijn vooral heavy users: de doelgroepen Culturele Alleseters, Klassieke Cultuurliefhebbers, Weelderige Cultuurminnaars en Kinderrijke Cultuurvreter zijn oververtegenwoordigd.
- Het grootste deel van de Rotterdammers dat LantarenVenster bezoekt, komt vooral uit de buurten Stadsdriehoek (centrum), Katendrecht en Blijdorp.

- 3% van het filmpubliek bezoekt LantarenVenster meer dan 5 keer per jaar (kernpubliek), tegenover 6% kernpubliek bij concerten. 4% van de filmbezoekers is participant en bezoekt LantarenVenster 3 of 4 keer per jaar, tegenover 9% participanten bij concerten. En 93% van de filmbezoekers bezoekt LantarenVenster 1 of 2 keer per jaar als passant, tegenover 85% bij concerten.

Vanuit een sterke merkprofilering en gerichte programma-communicatie willen we nieuwe culturele doelgroepen aan ons binden, en ons huidige publieksbereik vergroten. Ook zien we groeimogelijkheden voor herhaalbezoek. Deze tendens is al ingezet sinds 2019 en gaat hand in hand met ons doel om te bouwen aan communities. We richten ons op:

1. Jong(er) en meer divers publiek

Met filmeducatie zetten we in op jonge bezoekers, door hen kennis te laten maken met cinema in het algemeen en LantarenVenster in het bijzonder. In ons reguliere programma maken we vanuit de programmalijn Kids LV structureel ruimte voor familiefilm met terugkerende programma's als Cinemini en het jaarlijkse kinderfilmfestival Cinekid. Ook worden jeugdfilms eerder aangekondigd, draaien ze op vaste dagen en op tijden die passen bij de wensen van deze doelgroep. Op muziekgebied programmeren we samen met Rotown, BIRD en MOMO Concerts in onze zaal en andere locaties in de stad waarmee we inzetten op een jong(er) en meer divers publiek. Met gerichte communicatie over (nieuwe) filmreeksen en programmalijnen zoals Wereldcinema en Black Cinema, bouwen we in samenwerking met partners uit betreffende communities aan het bereiken van jonge en diverse doelgroepen. We willen de culturele behoeften van de jongere en meer diverse doelgroepen middels een focuspanel in kaart brengen zodat we hierop kunnen inspelen en hen beter kunnen bereiken.

2. Inwoners Rotterdam Zuid

De afgelopen jaren hebben we meer en meer de deuren naar Rotterdam Zuid opengezet met speciaal programma en acties gericht op lokale en diverse doelgroepen. Dit is work in progress. De komende jaren richten we ons specifiek op onze directe omgeving: de potentie van onze ligging is groot, maar wat betreft bereik van publiek uit de omlig-

gende stadsdelen Katendrecht, de Kop van Zuid en Afrikaanderwijk nog niet voldoende benut. Met de verbouwing van de entree in zomer 2024 wordt LantarenVenster nog meer een laagdrempelige ontmoetingsplek; open, sfeervol en gastvrij. Daarnaast gaan we samen met de culturele partners in het Rijnhavengebied samenwerken om bewoners zich thuis te laten voelen, en (nieuwe) inwoners van dit deel van de stad te verleiden om LantarenVenster te bezoeken, als 'buurtbioscoop': een ongedwongen hangout voor een hapje en drankje.

3. Nieuwe Rotterdammers en toeristen

De aantrekkingskracht van Rotterdam is groot: het aantal inwoners dat zich nieuw in de stad vestigt blijft stijgen, evenals het aantal mensen dat de stad tijdelijk bezoekt zoals expats en toeristen. Ook de ontwikkeling van het Rijnhavengebied en het stadspark, waar huisvesting en vrije tijd gaan mixen, biedt volop kansen om mensen te verleiden ons te bezoeken. Met een aantrekkelijk gebouw en onderdelen van ons film- en muziek aanbod zoals de filmreeks Expat Cinema Rotterdam spelen we in op nieuwe Rotterdammers en toeristen. Ons programma is grotendeels toegankelijk voor bezoekers die geen Nederlands spreken (Language No Problem) en dat willen we beter gaan communiceren, onder andere met een nieuwe tweetalige website en het verstevigen van onze samenwerking met Rotterdam Partners.

4. Bestaand publiek

We zien onze bezoekers graag terugkeren naar LantarenVenster om onze basis te verstevigen. We zetten in op klant- en merkbinding om herhaalbezoek te stimuleren: we willen passanten laten participeren, en van de participant kernpubliek maken. Met terugkerende filmreeksen, ons partnership met Cineville en samenwerking rondom 'specials' bouwen we verder aan onze communities en zetten we in op herhaalbezoek en loyaliteit van onze bezoekers.



Queer Cinema

Bij Queer Cinema werken we samen met verschillende LGBTQI+ organisaties en bereiken we een jonger en meer divers publiek.

Doelgroepsegmentatie

Om marketing en communicatie op doelgroepen toe te passen werken we vanuit persona's die gebaseerd zijn op bovenstaande data:

- **Yvonne** staat voor onze oudere doelgroep, ze is een trouwe bezoeker en voelt zich bij ons thuis.
- **Frits** komt regelmatig en is goed op de hoogte van ons programma maar bezoekt vooral de concerten.
- **Jette** is een cultuurliefhebber die ons in potentie meer zou kunnen bezoeken.
- **Ayla** komt zo nu en dan naar ons met haar kinderen of vriendinnen.
- **Jeremy** is jong en geïnteresseerd in cultuur maar kent ons niet of bezoekt ons niet.

We zien dat er in 2022 en 2023 lichte verschuivingen zijn opgetreden binnen onze bereikte publieksgroepen, waarmee al een meer gewenste en evenwichtiger verdeling van ons publiek is ontstaan. Dit komt mede door programma's die zijn ontwikkeld voor specifieke doelgroepen, waarvoor we samenwerkingen zijn aangegaan en waar we met marketing en communicatie op hebben ingezet. Een goed voorbeeld hiervan is Queer Cinema, waarbij we samenwerken met verschillende LGBTQI+ organisaties en

een jonger en meer divers publiek weten te bereiken. Onze focusdoelgroepen de komende jaren blijven Jeremy, Ayla en Jette – de jongere en meer diverse doelgroepen – waarbij de uitdaging is om ons kernpubliek (Yvonne en Frits) niet van ons te vervreemden. We weten uit ervaring dat we al deze verschillende persona's bij elkaar kunnen brengen, in de zaal en in het gebouw, op één avond.

Overzicht belangrijkste communicatiemiddelen

- **Website:** ticketverkoop, informatie en service
- **Emailmarketing:** nieuwsbrief en Direct Mailings op basis van programmavoorkeuren
- **Social media:** Facebook, Instagram en LinkedIn (content en advertising)
- **Offline campagnes:** gericht op zichtbaarheid in Rotterdam en omstreken middels affiches, digitale advertising op bijvoorbeeld metrostations en advertenties in magazines.

IV. ORGANISATIE

4.1 ORGANISATIESTRUCTUUR

LantarenVenster is een stichting met een bestuur (directeur–bestuurder) en een raad van toezicht, die de lange termijn doelstellingen van de organisatie bewaakt. De raad ziet in het bijzonder toe op de uitvoering van het beleid van het bestuur, overeenkomstig de vastgestelde beleidsplannen, beleidsuitgangspunten en de daarbij behorende begrotingen. De raad van toezicht bestaat uit vijf personen, te weten Nupur Kohli (voorzitter), Alex Doff, Judith Eltenberg, Jet van Koten en Astrid Sanson. Het bestuur en de raad van toezicht passen de Code Cultural Governance toe met een taakverdeling die is vastgelegd in een raad van toezicht– en een bestuursreglement. De raad werkt met twee commissies: een auditcommissie en een remuneratiecommissie. Voor toezicht op de verbouwingsplannen is tijdelijk een joint committee gevormd. In de uitvoering draagt de raad zorg voor deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Ze maakt duidelijke afspraken over belangenverstrengeling. Ieder jaar vindt een zelfevaluatie plaats en eenmaal in de drie jaar wordt deze evaluatie begeleid door een extern bureau.

De directeur–bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de organisatie, vanuit zorgvuldig werkgeverschap en met actief beleid op risicobeheersing. De directeur–bestuurder geeft leiding aan het Management Team bestaande uit de afdelingshoofden muziek, film, horeca, verhuur, bedrijfsvoering, marketing en financiën. In overleg met het Management Team worden de strategische lijnen uitgezet en vertaald naar doelen en acties. De directie en adviseur HR hebben een maandelijks overleg met de ondernemingsraad over personeelszaken en beleidswijzigingen. De ondernemingsraad bestaat uit vier personeelsleden afkomstig uit verschillende afdelingen. Zij hebben allen een training medezeggenschap gevolgd.

4.2 PERSONEELSBELEID

LantarenVenster telt 90 medewerkers met een totaal van 52 fte, waarvan 53% horeca–personeel. We werken met een flexibele schil van techniek en horeca voor concerten en verhuur. We hebben 80 vrijwilligers die ons ondersteunen in de kaartcontrole. Door het jaar heen bieden we studenten van verschillende opleidingen een stageplek. We zijn een erkend horeca–leerbedrijf en geven daarmee jonge mensen een kans om het horecavak te leren en door te stromen naar vast werk.

Onze concertzaal heeft een essentiële rol: we dichten een gat tussen de kleinere zalen en grotere podia van de stad.



Samara Joy

Fair Pay

Op 1 januari 2023 zijn we toegetreden tot de cao WNPf (Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals). De werknemers zijn opnieuw ingeschaald en hebben een periodieke verhoging ontvangen. De tarieven van onze freelance technici liggen boven het niveau van de cao. Voor de meeste concerten maken we afspraken met impresariaten en boekingskantoren die marktconforme prijzen hanteren. Voor de overige artiesten regelen we de uitbetaling conform de SENA-Norm of berekenen we de gage met de rekentool die ontwikkeld is door de fairPACCT ketentafel Popmusici. Onze vrijwilligers ontvangen een bijdrage voor hun reiskosten.

De nieuwe cao geeft een loonkostenstijging binnen de lopende begroting van 8.1% door uitbreiding van 36 naar 38 uur en doordat verschillende functies een hogere inschaling hebben gekregen. In 2024 wordt een nieuw strategisch personeelsplan opgesteld om grip te houden op de kostenstijgingen, maar ook om zicht te krijgen op de benodigde formaties voor de ontwikkeling van de organisatie.

Duurzaam personeelsbeleid

We hebben een hecht team van medewerkers dat gedreven en zeer betrokken is bij de organisatie. We werken met verschillende generaties, vanuit diverse achtergronden. Het team bestaat uit een mix van jonge medewerkers en personeelsleden die al lang aan ons verbonden zijn. Zij hebben allen iets anders nodig van de organisatie. Om dit goed in beeld te krijgen en op de juiste manier te kunnen faciliteren werken we samen met een verzuim- en preventieadviseur en een extern vertrouwenspersoon. Thema's waar we aan werken zijn werkdruk, de kloof tussen generaties, sociale veiligheid op de werkvloer en inclusie en diversiteit. Op het gebied van sociale veiligheid is voor alle medewerkers een traject vormgegeven van bewustwording en handelen. Dit traject staat onder leiding van de vertrouwenspersoon en wordt medio 2024 afgerond. Parallel is de gedragscode aangescherpt en organisatiebreed geïmplementeerd. De werkdruk wordt teambreed besproken en voorzien van gezamenlijke doelen. De kloof tussen generaties gaat met name over de werk-privé balans: hierin is overleg en openheid tussen leidinggevenden en

medewerkers het startpunt om tot goede afspraken te komen.

Duurzaam personeelsbeleid betekent ook ruimte maken voor doorgroei, kansen geven om individuele kwaliteiten verder aan te scherpen en om samen te leren. Hiervoor is jaarlijks een scholingsbudget gereserveerd.

Inclusief team

Uit de nulmeting Code Inclusie & Diversiteit komt naar voren dat LantarenVenster nog te veel een 'mono' werkcultuur hanteert, waardoor de kans bestaat dat medewerkers met een diverse achtergrond zich onvoldoende thuis voelen en mogelijk weer vertrekken. De uitkomst van de nulmeting geeft aan dat 15% van ons team etnisch divers is. We streven naar minimaal 25% eind 2028. Dit is voorzichtig maar kan een versnelling krijgen afhankelijk van de realisatie van de inclusieve werkcultuur. Om beter zicht te krijgen op de mate van inclusie van ons team hebben we meer informatie nodig, ook om sturing te geven aan de gewenste targets. Hiervoor vragen we onze medewerkers op vrijwillige basis informatie toe te voegen aan hun personeelsdossier over seksuele geaardheid, afkomst, mentale en fysieke gesteldheid.

Om de werkcultuur inclusiever te maken hebben we de volgende acties in gang gezet, en waarmee we ook de komende jaren zullen doorgaan:

- We organiseren inclusieve teamtrainingen, zoals de training sociale veiligheid.
- Er is een werkgroep Inclusie & Diversiteit gevormd, bestaande uit een groot aantal werknemers vanuit alle afdelingen. De werkgroep neemt onze werkwijze en inclusief beleid onder de loep en formuleert acties richting de organisatie.
- We werken aan een inclusief wervings- en selectietraject. Daarbij richten we een pre-boarding, onboarding en post boarding proces in voor nieuwe medewerkers, en voeren we exitgesprekken met vertrekkende medewerkers.
- We zijn lid geworden van 010 Inclusief en nemen actief deel aan de workshops die zij organiseren. Binnen het netwerk Cultuur Inclusief halen we kennis op bij onze collega instellingen.

4.3 BEDRIJFSVOERING

Meerjarenonderhoudsplan

Eind 2018 is een meerjarenonderhoudsplan opgesteld om stapsgewijs verbeteringen te realiseren richting 2030. We volgen voor een groot deel dit meerjaren onderhoudsplan. Echter door uitstel van de foyerverbouwing is een aantal posten van voorgaande jaren doorgeschoven naar de zomer van 2024. Dit gaat onder andere over de keukeninrichting, meubilair en verlichting. De verduurzaming van ons pand, met name ledverlichting, levert een kostenreductie op. Een groot deel van onze verlichting is al vervangen. Met de verbouwing krijgt ook de foyer ledverlichting. In 2024 starten we met de vervanging van de theaterstoelen en van onze ICT. Vanaf 2024 wordt in de begroting een reservering gemaakt voor toekomstig groot onderhoud.

Veiligheid en toegankelijkheid

De toegankelijkheid van ons pand wordt verbeterd: we voegen bij de verbouwing een MIVA lift toe in de foyer en een heflift voor het horecagedeelte. De herziene gedragscode geldt ook voor onze bezoekers. Hiervoor wordt begin 2024 een meldpunt ingericht waar bezoekers zich bij onveilig gedrag kunnen melden. In 2023 zijn we lid geworden van Hidden Disability Sunflower, een organisatie die mensen met een verborgen handicap de mogelijkheid geeft zich kenbaar te maken door het dragen van een keycord. Onze medewerkers kunnen hen hierdoor extra hulp aanbieden. De BHV-organisatie is geprofessionaliseerd waardoor adequaat handelen op alle niveaus geïntegreerd is in de organisatie. De IT-security wordt eind 2024 afgerond aan de hand van een plan van aanpak opgesteld door accountantskantoor Hoek en Blok.

4.4 ONDERNEMERSCHAP

De totale begroting van LantarenVenster is ruim €7.000.000. Hiervan komt 72% uit eigen inkomsten, opgebouwd uit kaartverkoop (35,5%), horeca en verhuur (36,1%) en een klein percentage overige inkomsten. Voor de Cultuurplanperiode 2025 – 2028 vraagt LantarenVenster een subsidie bijdrage van de gemeente Rotterdam van €1.810.500 voor de vertoning van artistieke kwaliteitsfilms, bijzondere jazz programmering en voor dekking van een deel huisvestingslasten en kapitaalkosten. Tevens vragen we vanaf deze

periode ook een structurele bijdrage voor filmeducatie en talentontwikkeling (€25.000 en €44.500). Deze activiteiten worden in de lopende Cultuurplanperiode gefinancierd met projectsubsidies vanuit de gemeente Rotterdam en integreren we nu in de totale structurele subsidie aanvraag die hiermee €1.880.000 bedraagt. LantarenVenster krijgt jaarlijks een bijdrage vanuit Europa Cinemas en het Fonds Podiumkunsten.

De meerjaren exploitatie van LantarenVenster is sluitend en realistisch. De uitdaging is om het filmbezoek op niveau van voor corona terug te krijgen. De kostenstijgingen, zoals de huurindexatie vanaf medio 2025, de impact van fair pay dekken we vanuit hogere omzet horeca, meer fondsaanvragen voor bijzondere programmering, opstellen van een sponsorplan en door Vrienden van LantarenVenster nieuw leven in te blazen. De entreprijzen stijgen mee met de landelijke tendens. Daartegenover stellen we jaarlijks vrijkaarten ter beschikking aan sociaal maatschappelijke organisaties zoals de Rotterdamse Uitdaging. Aan de kostenkant verwachten we een reductie van personeelskosten met het opstellen van een strategisch personeelsplan, scherpe planning en verdere verduurzaming van ons gebouw.

Verhoging subsidiebijdrage

In de Cultuurplanperiode 2021 – 2024 ontvangen LantarenVenster en IFFR gezamenlijk jaarlijks een bijdrage voor het filmeducatieprogramma. Met dit bedrag worden met name de personele kosten en de ontwikkeling van actueel lesmateriaal gedekt. Vanaf 2025 nemen we afzonderlijk een deel van dit bedrag mee in de stijging van onze subsidieaanvraag (€25.000). Voor de continuering van het educatieprogramma is het belangrijk dat zowel IFFR als LantarenVenster structureel ondersteuning ontvangen. Zo kunnen we onze ambities op een duurzame manier vormgeven.

Dit geldt ook voor de jazzprogrammering jong talent in samenwerking met De Doelen en BIRD. Hiervoor hebben we €44.500 opgenomen in de verhoging van onze aanvraag. In totaal vragen wij bovenop de lopende subsidiebijdrage een structurele bijdrage van €69.500 voor filmeducatie en talentontwikkeling muziek.